



Nuovi scenari per gli agenti immobiliari

Le nuove agenzie immobiliari multidisciplinari offrono opportunità di business per gli agenti

L'imminente entrata in vigore della legge europea sugli agenti immobiliari costituisce una vera e propria riforma professionale. La legge, che sarà approvata in terza lettura al Senato entro fine mese, porterà una serie di innovazioni e opportunità per la categoria. Gli scenari che si apriranno grazie a questa rivoluzione sono stati al centro di un convegno sulla riforma della professione di agente immobiliare, promosso in Assolombarda - Confindustria a Milano da **Fiaip** Lombardia.

Ad analizzare tutte le nuove opportunità che si aprono sul mercato, di fronte ad una platea attenta e affollatissima sono stati il Presidente di Fiaip Lombardia Ezio Sangiovanni Gelmini e il Vice Presidente Marco Grumetti, insieme agli altri relatori. Fiaip ha offerto un giudizio positivo sulla nuova legge europea 2018, che di fatto farà nascere le cosiddette agenzie multidisciplinari. Il presidente nazionale Gian Battista Baccharini ha evidenziato le nuove opportunità per quelle agenzie immobiliari che le vorranno cogliere, sia in

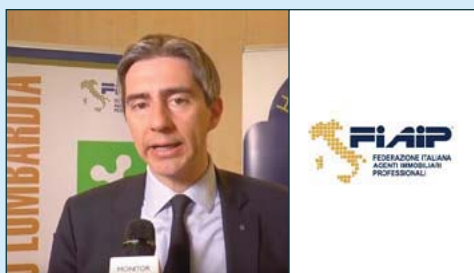
termini di aumento della gamma dei servizi offerti dalle agenzie a favore della clientela, sia in termini di aumento di fatturato, grazie a operazioni sinergiche sia interne che esterne.

Attraverso la nuova legge l'agenzia immobiliare potrà essere posta al centro della filiera. Ci saranno aspetti positivi non solo per la categoria, ma anche per i cittadini consumatori.

Le agenzie immobiliari nel nuovo scenario diventeranno delle vere e proprie imprese multiservizi e multidisciplinari. Ad esempio potranno gestire i servizi legati alla gestione della locazione, come quella breve, sarà possibile la gestione di interventi di manutenzione ordinaria sull'appartamento, ed avendone i requisiti necessari, l'agente immobiliare potrà fare consulenza del credito e collaborare con le società di mediazione creditizia. Saranno mantenute le competenze specifiche delle diverse professionalità, ma dalla nuova legge europea nascono opportunità di integrazione e collaborazione.



Le interviste



Guarda la videointervista a
Gian Battista Baccarini

Gian Battista Baccarini, presidente nazionale Fiaip

La nuova legge determinerà una serie di opportunità per le agenzie che vorranno coglierle, sia in termini di aumento di servizi che potranno essere erogati al cittadino, soddisfacendo le loro esigenze e quindi le esigenze del mercato, ma anche un aumento del fatturato per le nostre agenzie. Questo attraverso collaborazioni interne o esterne. Nasce l'era dell'agenzia multidisciplinare, in cui il cliente ha un unico interlocutore che oltre a erogare un servizio tradizionale, trova una serie di servizi che oggi l'utente desidera, come per esempio la gestione in forma imprenditoriale delle attività correlate alle locazioni.



Guarda la videointervista a
Marco Grumetti

Marco Grumetti, vice presidente FIAIP Lombardia

Si tratta di un'apertura alle nuove professioni. Di fatto la nostra professione con l'avvento di questa riforma potrà offrire l'opportunità a tutti gli agenti immobiliari di svolgere la propria attività su più livelli di professionalità. Fra questi l'estensione ai mutui, alle ristrutturazioni e altri progetti nella filiera immobiliare, che permetteranno agli agenti di incrementare il loro business, accrescendo l'offerta della propria agenzia.



Guarda la videointervista ad
Angelo Deiana

Angelo Deiana, presidente Confassociazioni

Questo è un mondo in cui le più grandi aziende a livello globale sono strutturate a rete. Bisogna capire che le competenze verticali saranno sempre un vantaggio competitivo, soprattutto in un'era in cui le macchine sostituiranno le nostre attività ordinarie. Ma è altrettanto vero che la capacità di prendere queste competenze e metterle in rete con altri soggetti crea vantaggi per ognuno dei soggetti coinvolti. Questo nucleo di competenze sarà così in grado di produrre un vantaggio competitivo attraverso il one-stop-shop: un solo punto vendita in cui trovare molti servizi, un elemento di soddisfazione per il cliente e maggiore guadagno per l'agente immobiliare.



Guarda la videointervista a
Paolo Righi

Paolo Righi, presidente Confassociazioni immobiliare

L'agente immobiliare è al centro della filiera. Essendo colui che distribuisce il prodotto, è il soggetto che ha la capacità di dare un valore reale a questo prodotto, ha la capacità di spiegare alle parti, essendo terzo, quale sia l'operazione migliore per il venditore e quale sia il giusto prezzo di acquisto. La nuova legge permetterà di ampliare i servizi per il cliente, che potrà evitare di perdere tempo nella ricerca di diversi uffici per comprare una casa. Le agenzie potranno diventare realmente il luogo dove risolvere tutti i problemi correlati all'acquisto di un immobile.