

Rina fa shopping in Spagna e compra Gloval, società immobiliare

Servizi

L'operazione integra 270 professionisti dislocati nella Penisola iberica

Raoul de Forcade

Rina prime value services, società del gruppo Rina, specializzata in servizi per il settore immobiliare, ha sottoscritto accordi vincolanti per l'acquisizione del 100% di Gloval, uno dei principali operatori spagnoli attivi nelle valutazioni immobiliari, nella consulenza tecnica e nelle soluzioni avanzate di big data e Ai, applicate al settore real estate.

Fondata nel 1985, l'azienda iberica è oggi il terzo player spagnolo nel comparto di riferimento, con ricavi superiori a 31 milioni di euro e oltre 270 professionisti dislocati in Spagna, Portogallo e altri mercati. L'integrazione con Rina prime, già presente in Italia, nel Regno Unito, in Germania e in Polonia, rappresenta un rafforzamento del presidio geografico di Gloval e del gruppo Rina, che puntano ad affermarsi come una piattaforma internazionale di servizi integrati rivolti a fondi, banche, investitori istituzionali, pubblica amministrazione e clienti privati.

L'operazione, soggetta all'approvazione del Banco de España, si avvia a creare una realtà europea, spiegano al Rina, in grado di supportare i clienti lungo l'intero ciclo di vita degli asset immobiliari: dal *green* al *brownfield* sino alla gestione e valorizzazione degli asset.

I team e il management di Gloval,

assicurano al Rina, continueranno a operare prevalentemente nel mercato iberico, mantenendo la propria identità, indipendenza, beneficiando, al tempo stesso, della scala globale e delle risorse tecniche del gruppo italiano.

«Rina – afferma il presidente esecutivo, Ugo Salerno – vanta una lunga storia di crescita, anche attraverso acquisizioni strategiche, che ci hanno permesso di ampliare competenze e servizi e affacciarsi a nuovi mercati nel corso degli anni. Accogliamo Gloval nel nostro gruppo consapevoli che si tratta di un nuovo passo in questo percorso, che ci rafforza in mercati in cui puntiamo a crescere e che aumenta la nostra capacità di creare valore lungo l'intero ciclo di vita degli asset immobiliari».

«Con l'ingresso di Gloval – chiosa Carlo Luzzatto, ad di Rina – il nostro gruppo consolida sempre più la propria presenza internazionale nel real estate. L'integrazione delle competenze dei professionisti di Gloval, unita all'investimento in tecnologie *Ai-driven*, per l'analisi e lo sviluppo dei dati, ci consentirà di offrire ai clienti servizi di qualità sempre più elevata. Il nostro piano strategico prevede una crescita in tutte le linee di business: questa acquisizione conferma il nostro impegno nel real estate».

Da parte sua Roberto Rey, presidente e ad di Gloval, sottolinea che il gruppo Rina rappresenta, per l'azienda «il partner industriale ideale: ci consente di unire la nostra conoscenza del mercato iberico con la scala internazionale e la competenza di Rina, ampliando soluzioni e servizi a disposizione di banche, fondi e investitori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

