



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



*Fondo Sociale Europeo in Sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
POR 2014-2020 - Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione"
Obiettivo specifico POR 3 – **Aumentare l'occupazione femminile** Asse I Occupabilità*

S.W.O.T.: Smartworking, Women, Opportunities, Training

Progetto FSE 4940-0002-526-2020

Esperti di diverse discipline ci dicono che attraversiamo una fase di forte accelerazione tecnologica, che impatta a tutti i livelli, sia nella sfera personale che in quella professionale. Le richieste di continuo adeguamento di strumenti, metodi e approcci mettono sotto stress organizzazioni ed individui, ed enfatizzano il digital divide. In questo scenario di sviluppo accelerato, dettato da meccanismi che non governiamo appieno e di cui non vediamo la prospettiva di lungo respiro, si è innestata la recente emergenza sanitaria ed economica. Questa ha decisamente rivelato l'importanza di saper sfruttare le opportunità offerte dalla tecnologia, e dal digitale in particolare, ma sono anche emersi gap di competenza e la necessità di investire su strumenti adeguati e sulla formazione delle persone.

Con questo progetto, il focus viene messo sul ruolo in particolare della lavoratrice e della professionista, che deve fronteggiare le continue e crescenti richieste del contesto professionale, spesso non paritario, armonizzandole con quelle della sfera privata e familiare.

FINALITÀ

- Supportare concretamente le donne nei processi di cambiamento, sostenendone la motivazione e potenziando competenze tecnico-digitali e trasversali.
- Favorire una cultura d'impresa che miri ai risultati, alla digitalizzazione dei processi, all'efficienza e al benessere organizzativo.
- Coinvolgere le aziende per sostenere efficacemente l'adozione di soluzioni organizzative di tipo innovativo passando dalla "sperimentazione forzata" del lavoro agile a modelli organizzativi strutturati.

I PERCORSI E LE TEMATICHE

La gestione per obiettivi e risultati (20 ore)

Lo smart working enfatizza la necessità di rileggere i processi e i carichi di lavoro e di definire metodi e strumenti pratici in funzione degli obiettivi e dei risultati che si intendono raggiungere. Il percorso permette di acquisire tecniche di gestione del personale in cui manager e dipendenti lavorano insieme per fissare, registrare e monitorare gli obiettivi per un determinato periodo di tempo. Questo processo favorisce l'autonomia la responsabilizzazione delle diverse funzioni.

Approccio AGILE (20 ore)

Il percorso presenta e permette di sperimentare un approccio innovativo e collaborativo alla gestione dei progetti. L'Agile permette un maggior coinvolgimento delle parti coinvolte ed è un metodo per gestire in modo snello e veloce i progetti aziendali, con rigore e con il massimo coinvolgimento di tutti gli attori coinvolti. Può essere applicato a qualsiasi progetto aziendale.

Tools per il lavoro cooperativo a distanza (20 ore)

In linea con le crescenti esigenze aziendali derivanti dalla collaborazione a distanza intra-inter aziendali, questo percorso intende potenziare le competenze delle partecipanti per la gestione delle nuove tecnologie digitali, collegate ai vari aspetti della gestione d'impresa. Il percorso verrà realizzato sperimentando strumenti collaborativi a distanza per la comunicazione, la condivisione e lo sviluppo di progetti.





TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



Engagement and empowerment (20 ore)

Motivazione e realizzazione, bisogni e desideri, possibilità e scelta. C'è un sottile equilibrio tra questi concetti che creano una sinergia di azioni e di comportamenti che influenzano il contesto aziendale e la valorizzazione delle risorse stesse. Il percorso si propone quindi di fornire strumenti di facilitazione per motivare e coinvolgere i propri collaboratori, per creare una cultura dell'innovazione e dell'empowerment con armonia e positività.

Employer branding (20 ore)

È la strategia aziendale che identifica il brand di un'impresa non solo nei servizi o nei prodotti, ma anche come luogo di lavoro in grado di trattenere i talenti, attrarre nuovi collaboratori motivati e sostenere il commitment di tutto lo staff.

L'attività formativa intende illustrare approcci e strumenti utili per implementare soluzioni e strategie di Employer Branding applicabili, a misura di PMI.

Modern selling (20 ore)

Le professionalità più premiate sono quelle in grado di rispondere alle esigenze del cliente, di risolvere i suoi problemi, di soddisfare i suoi bisogni e le sue aspettative. Gli approcci di vendita moderni utilizzano la tecnologia per informare i clienti, per individuare i loro fabbisogni, per aiutarli a paragonare proposte sui prodotti, sui punti di prezzo e anche sulle offerte dei concorrenti.

Questo percorso intende inoltre offrire contenuti e strumenti per sfruttare la rete e i social per sviluppare relazioni commerciali più efficaci e profittevoli.

Gestire i feedback in modo assertivo (16 ore)

Nell'ultimo periodo nei contesti aziendali si è assistito ad una significativa evoluzione del concetto del feedback. Questo, se usato correttamente all'interno di un'organizzazione, permette di creare relazioni sane, efficaci e un clima organizzativo positivo. Scopo di questo laboratorio è quello di fornire strumenti alle donne coinvolte per poter implementare in azienda un sistema di creazione e restituzione dei feedback che possa innescare un processo di innovazione ed evoluzione.

Numero minimo partecipanti: ciascun percorso può essere attivato al raggiungimento di **almeno 6 partecipanti** appartenenti alla stessa impresa o a 2/3 imprese o liberi professionisti già partner del progetto.

ACTION RESEARCH

La frequenza dei percorsi di formazione permette di aderire ai percorsi di *Action Research*: percorso di analisi pratica e **consulenza mirata** della durata di **24 ore** a favore della singola azienda partner, finalizzata alla definizione di un piano di fattibilità per migliorare la sostenibilità di un nuovo sistema organizzativo, di un nuovo prodotto o di un processo aziendale.

DESTINATARI

I percorsi sono rivolti a **donne occupate** presso aziende con sede nel territorio regionale o lavoratrici autonome, partner di progetto.



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



FINANZIAMENTO

La partecipazione ai percorsi e alle iniziative programmate è completamente gratuita perché finanziata dal FSE – Regione Veneto nell’ambito del progetto S.W.O.T., cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma, Decreto di approvazione n. N. 644 DEL 05/08/2020 e successive integrazioni.

CONTATTI PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Marco Brunelli

t2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione

sede di Verona c/o Camera di Commercio, Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona

tel. 045/87 66 940 marco.brunelli@t2i.it www.t2i.it

T2i si riserva la facoltà di non attivare le attività qualora sopraggiungano cause di forze maggiore che non consentano la corretta realizzazione del progetto.



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

