

REPORT IMMOBILIARE DELLE LOCAZIONI BREVI AD USO TURISTICO

NELLE PRINCIPALI
LOCALITÀ ITALIANE



2022





Leonardo Piccoli
Vicepresidente Nazionale Fiaip

Gli agenti immobiliari intermediano soprattutto le esigenze del Paese

Per farsi un'opinione ci vuole uno sguardo completo iniziando da un'istantanea sul Paese dalla quale osservare come il cambiamento demografico inarrestabile inciderà sul mercato immobiliare.

Le circa 35 milioni di unità residenziali che compongono il Paese, oggi sono occupate da circa 25 milioni di nuclei familiari, se togliamo le seconde case turistiche e le abitazioni occupate da non residenti ci troviamo con un differenziale di circa 3.800.000 unità abitative con le luci spente.

Dal punto di vista demografico la situazione è molto preoccupante. Se oggi la classe d'età che va dai 45 ai 54 anni è la più numerosa con circa 9.500.000 di residenti ed osserviamo la classe d'età dai 25 ai 34 anni composta da 6.200.000 di residenti, è evidente che il differenziale del **meno 34%** inciderà notevolmente nei prossimi anni sull'intero comparto immobiliare, basti pensare che la stessa comparazione per fasce d'età in Germania fa segnare il -11,79% ed in Francia il -11,5%.

Ecco allora che dal settore turistico possiamo cogliere l'opportunità per valorizzare quel patrimonio immobiliare che altrimenti rischierebbe di non riaccendere più le luci. Un turismo che sta ripartendo con numeri di presenze nel 2022 molto interessanti, ma che non sarà più lo stesso.

L'emergenza sanitaria ha inciso in alcuni cambiamenti che rimarranno strutturali:

- Mete più vicine e spesso meno battute;
- Periodi di prenotazione più lunghi;
- Le principali 10 città globali turistiche rappresentano solo l'8% dei ricavi, erano il 12% nel 2019;
- In Italia le città Top (Roma-Venezia-Milano-Firenze) valevano il 26% dei ricavi nel 2019, oggi scese a meno del 17%;
- L'emergenza sanitaria ci ha allontanato dai grandi centri e fatto riscoprire il territorio;
- I soggiorni di 20 o più giorni sono raddoppiati rispetto al 2019.

Tema molto sentito nell'ultimo periodo è quello del rapporto tra **uomo e natura**. La maggior parte degli italiani, infatti, ha espresso una preferenza per un tipo di **turismo sostenibile**, a favore di **vacanze sane** e con un ritmo lento. Inoltre, le persone in questo momento sentono un bisogno

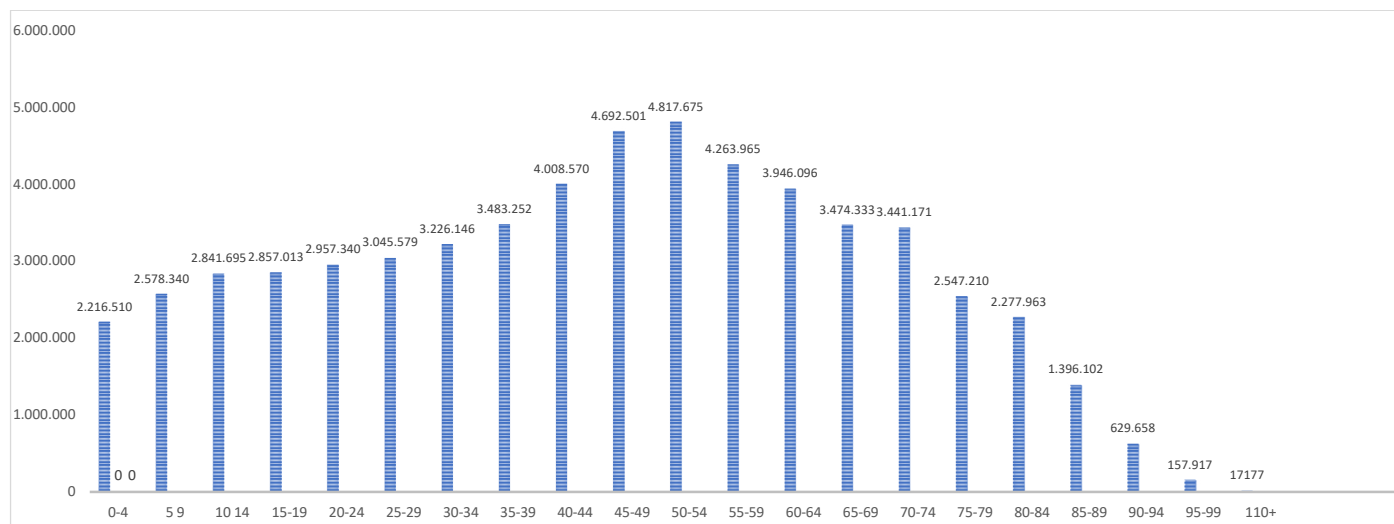
di **cultura**: vogliono esplorare **borghi**, vivere le **tradizioni** di un territorio per scoprirne le radici.

In sintesi il turismo lento ed il “distanziamento urbanistico” saranno le costanti dei prossimi anni e gli agenti immobiliari potranno sicuramente essere protagonisti dell'accoglienza governando queste nuove esigenze attraverso lo strumento delle **locazioni brevi**.

LE PROPOSTE FIAIP A CHI OGGI HA RESPONSABILITÀ DI GOVERNO

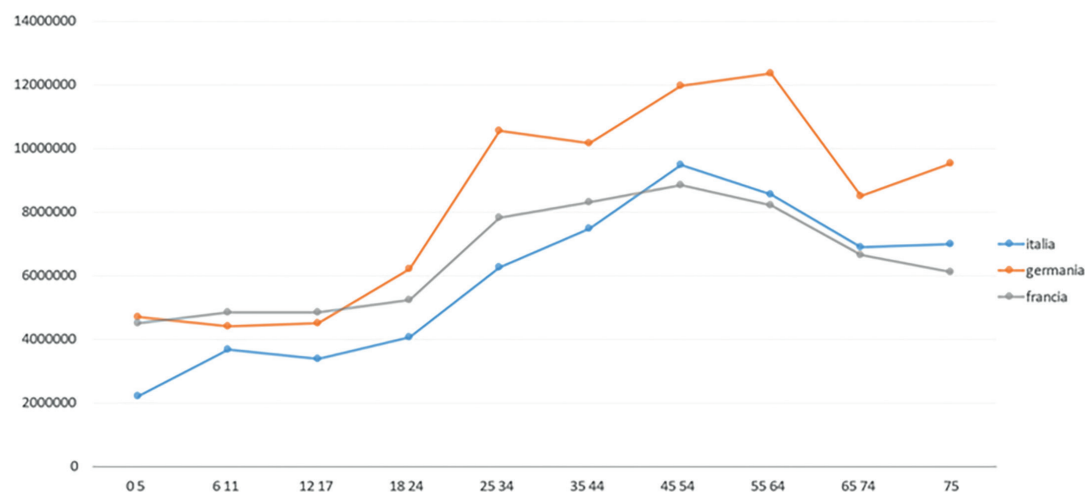
- Riforma complessiva delle politiche abitative e locative di questo Paese.
- Allineamento delle norme regionali sulle locazioni brevi.
- Essere riconosciuti, come categoria, tra gli operatori che sostengono e alimentano il Turismo in Italia.

DEMOGRAFIA ITALIA INDICATORI DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE NEL 2022 PER ETÀ



Fonte: Elaborazione Centro Studi Fiaip su dati Istat

CONFRONTO ANDAMENTO DEMOGRAFICO ITALIA - GERMANIA - FRANCIA



Fonte: Elaborazione Centro Studi Fiaip su dati Istat

Il mercato delle locazioni brevi ad uso turistico



Osvaldo Grandin

Vicepresidente Centro Studi - Settore Turistico

Nell'estate 2022 il settore delle locazioni brevi si appresta a vivere una ripresa ed un riposizionamento nel mercato turistico che permetterà di recuperare parte delle presenze turistiche che sono state perse nel 2020 a causa della pandemia, con una flessione rispetto al 2019 del -47%. I risultati del 2021 sono stati interessanti ed in molti casi il recupero è stato significativo, pur rimanendo ancora al di sotto delle presenze registrate nel 2019 per un -19%. Le proiezioni del 2022 ci rendono particolarmente fiduciosi, con la prospettiva di un pieno recupero delle presenze del 2019 e probabilmente un sensibile miglioramento. Nel 2022 si registra una gran voglia di viaggiare e sempre più persone e famiglie preferiscono la locazione di una casa o un appartamento, in alternativa all'hotel o al villaggio turistico, per maggior comfort e comodità e con il vantaggio di non avere problemi di distanziamento sociale e condivisione di spazi comuni.

Nei prossimi anni il segmento della locazione breve ad uso turistico avrà sicuramente un ulteriore sviluppo in avanti, proprio per un grande interesse da parte della clientela, come si evince da una re-

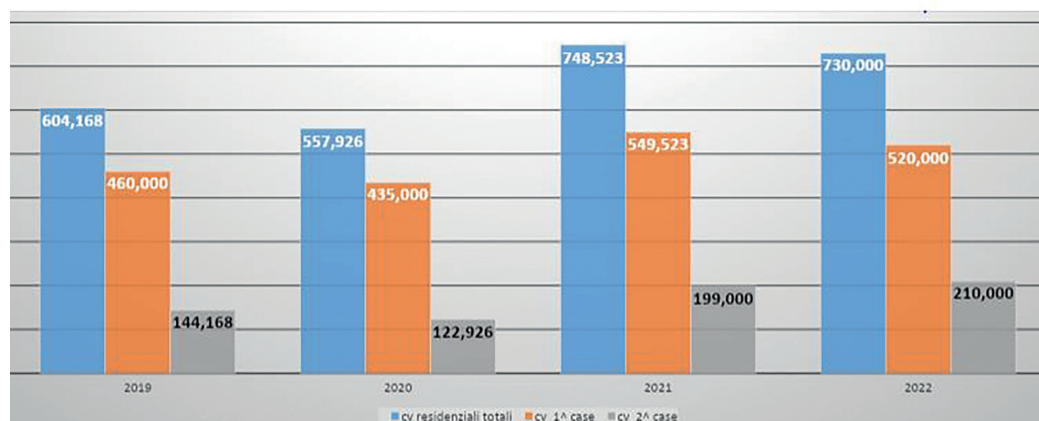
cente indagine dell'Istat, in cui si evidenzia la tendenza che le abitazioni di vacanza sono prevalentemente utilizzate dalla domanda interna di destinazione di alloggio e raggiungono una quota del 65,6 %, rispetto al 34,4% delle strutture ricettive collettive. Tra gli Italiani è pari al 29,4% la quota di turisti che trascorre le vacanze in un alloggio in proprietà o in affitto, a cui si aggiunge un ulteriore 36,2% che alloggia presso casa di amici o parenti.

E' importante evidenziare che gli occupanti di appartamenti turistici apportano notevoli risorse al territorio. Ovviamente spendono sul territorio tutte le spese tipiche del turista in ristoranti, bar, negozi, apportando un ammontare pro capite giornaliero significativo. In genere la scelta della casa vacanza non è dettata dal fatto di poter avere a disposizione una cucina, ma bensì dalla volontà di avere a disposizione degli spazi confortevoli, ampi e privati, preferibilmente con servizi di piscina e giardino .

E' interessante constatare che laddove gli appartamenti destinati all'affitto sono gestiti da agenzie immobiliari turistiche vi è la garanzia di un servizio professionale, un'accoglienza ed una assistenza durante il soggiorno ed un assoluto rispetto della legalità e delle normative in materia di sicurezza.

Le agenzie immobiliari turistiche Fiaip, partecipano attivamente all'organizzazione e allo sviluppo turistico del territorio.

ANDAMENTO COMPRAVENDITE ITALIA SECONDE CASE

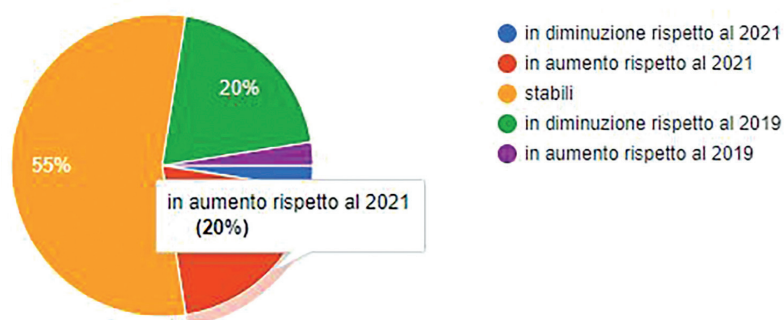


Fonte: Elaborazione Centro Studi Fiaip su dati Agenzia delle Entrate

ANDAMENTO MERCATO. AUMENTO COMPRAVENDITE CASE VACANZA

Nel 2021 sono state 199 mila le seconde case compravendute in Italia e le proiezioni indicano per il 2022 un incremento di circa il 5,5%. Il 46,3% degli intervistati ha registrato un aumento delle transazioni immobiliari di immobili turistici. Nel 2021 per le case vacanza in media si sono registrati prezzi in aumento per più del 20% degli intervistati e gli investimenti in case vacanza hanno interessato in particolare le mete turistiche in località marine, per il 59,4% degli agenti immobiliari che hanno partecipato al sondaggio. Oggi i rendimenti medi lordi delle case vacanze (tra 5-8% in media) offrono ai proprietari maggiori soddisfazioni e sono in grande crescita coloro che intendono investire in immobili turistici, prevalentemente appartamenti, per le proprie vacanze familiari e come forma di investimento.

A tuo giudizio i prezzi medi delle compravendite di case vacanza sono:

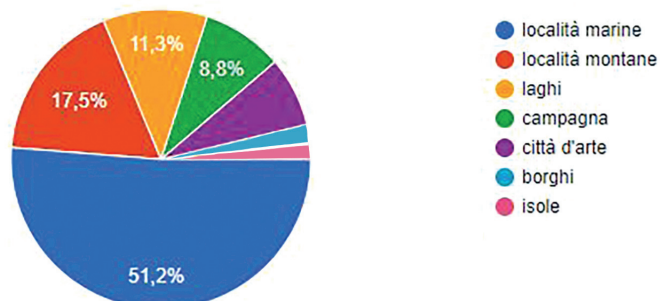


Fonte: Centro Studi Fiaip

NETTA CRESCITA PER LE LOCAZIONI TURISTICHE

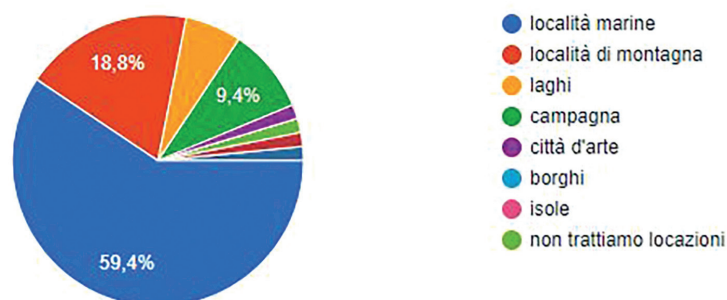
Il mercato turistico si è scrollato di dosso la crisi che lo ha bloccato per anni, grazie all'allungamento della stagionalità, alla ricerca di immobili sempre più in borghi o zone limitrofe alle grandi città. Il 69,7% degli interpellati ha registrato un aumento delle richieste di locazione di immobili turistici. Aumenta per il 42,6% la domanda di locazione sia nei mesi estivi che invernali. Le famiglie italiane prendono in locazione immobili in media per una settimana, in particolare nei mesi estivi nelle località marine, con prezzi medi degli immobili registrati nel 2022 tra 1000-1500 €/settimana in agosto contro un 500-750 €/settimana del mese di giugno. In netta crescita gli stranieri che decidono di soggiornare in Italia e che optano per una casa vacanza per maggior comfort e comodità, rispetto ad altre offerte di ricettività alberghiera o extra alberghiera.

Chi acquista un immobile turistico in quali località preferisce investire?



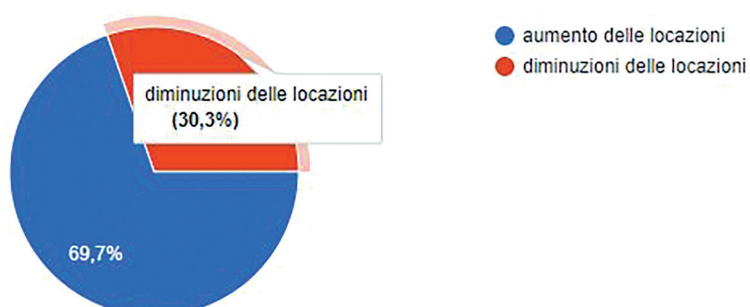
Fonte: Centro Studi Fiaip

Se ritieni vi sia stato un aumento delle locazioni turistiche nel 2022. In particolare dove si è registrato?



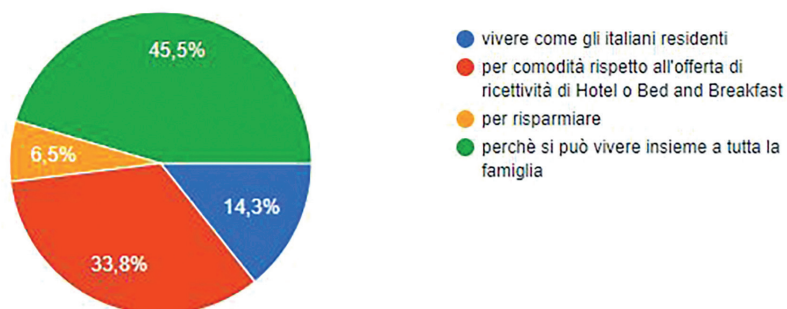
Fonte: Centro Studi Fiaip

Locazioni turistiche - Cosa ha fatto registrare l'ultima stagione ?



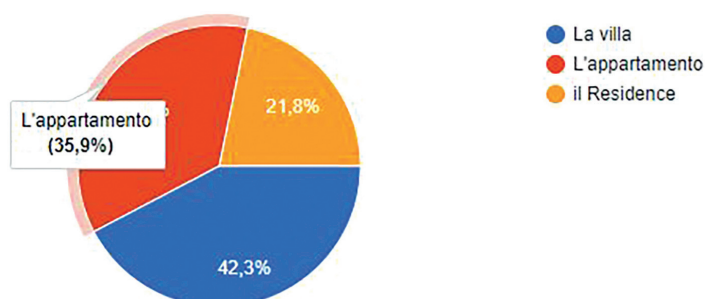
Fonte: Centro Studi Fiaip

Qual'è il fattore che spinge i turisti stranieri a scegliere una casa vacanze?



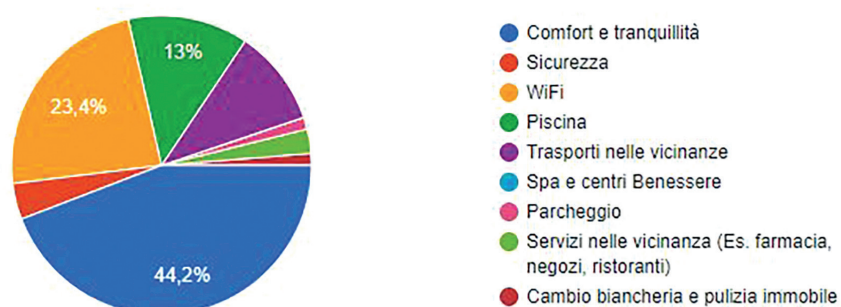
Fonte: Centro Studi Fiaip

Tipologie di immobile - Qual'è la sistemazione preferita dagli stranieri che optano in una locazione di una casa vacanza?



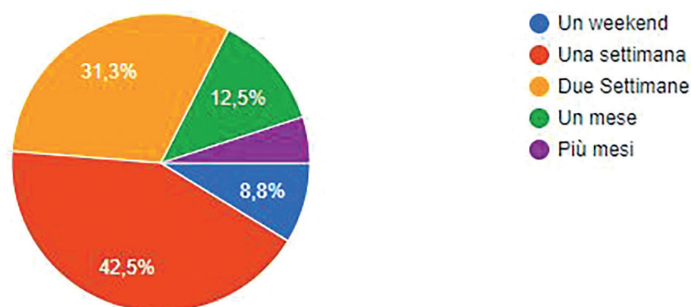
Fonte: Centro Studi Fiaip

Gli stranieri che affittano un immobile cosa chiedono principalmente?



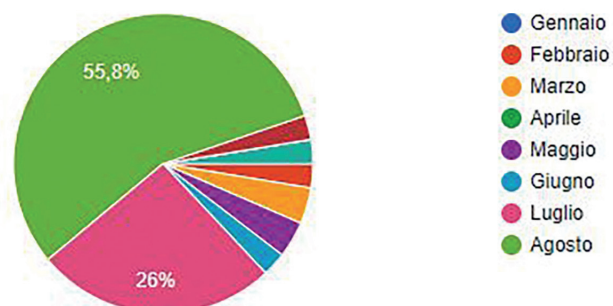
Fonte: Centro Studi Fiaip

Di solito, per quanto tempo viene affittata una casa vacanza da una famiglia italiana tipo?



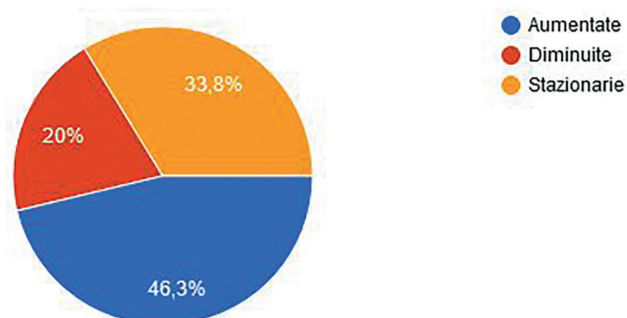
Fonte: Centro Studi Fiaip

I turisti che hanno scelto quest'anno una casa vacanza in che periodo prevalentemente hanno riservato l'immobile in una località turistica?



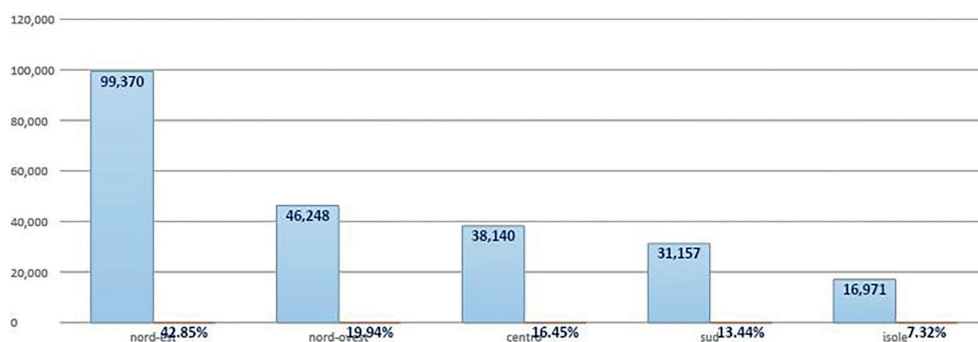
Fonte: Centro Studi Fiaip

In questa prima parte del 2022, le compravendite di immobili nelle località turistiche sono aumentate o diminuite rispetto allo stesso periodo del 2021?



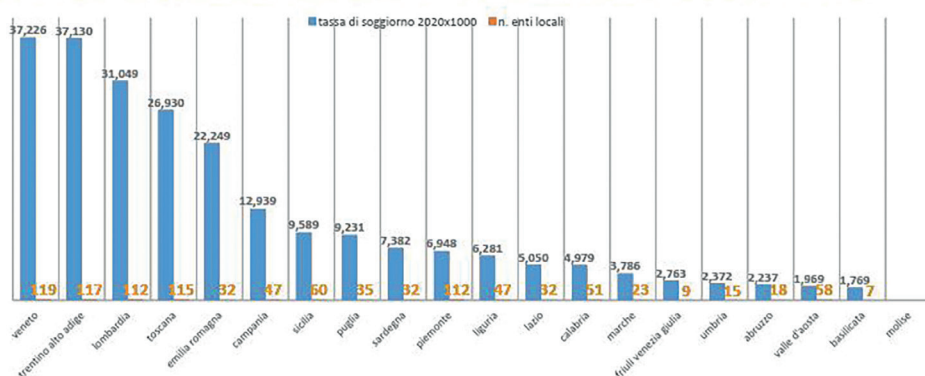
Fonte: Centro Studi Fiaip

FOCUS LOCALIZZAZIONE TASSA DI SOGGIORNO 2020



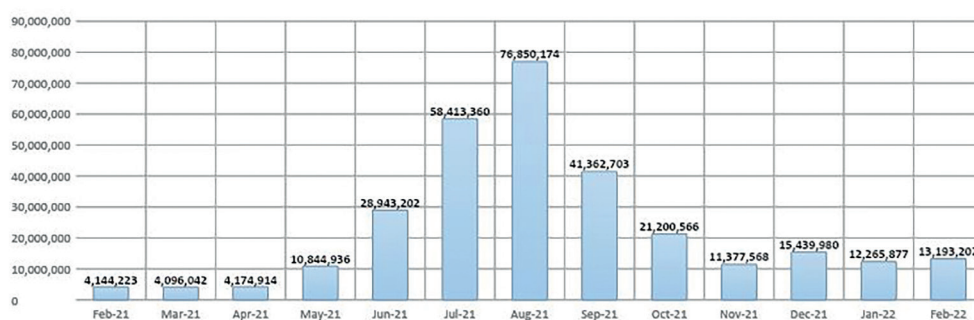
Fonte: Elaborazione Centro Studi Fiaip su dati Agenzia delle Entrate

TASSA DI SOGGIORNO 2020 - RIPARTIZIONE REGIONALE 1.041 ENTI LOCALI IMPOSTA TOTALE € 231.888.191,15



Fonte: Elaborazione Centro Studi Fiaip su dati Agenzia delle Entrate

ANALISI MENSILE PRESENZE TURISTICHE IN ITALIA



Fonte: Elaborazione Centro Studi Fiaip su dati Istat

MARE



Il turismo balneare è in assoluto il punto di forza del turismo nazionale, e vede la sua presenza capillare nell'intero territorio nazionale, che per sua collocazione naturale geografica si affaccia al mare. La costa italiana offre un'ampia scelta di possibilità di soggiornare in località con spiagge sabbiose, baie con insenature incantevoli, coste rocciose, con un mare unico nella sua diversità. Gli appartamenti e le ville per vacanze gestiti nelle locazioni brevi dalle agenzie immobiliari turistiche specializzate sono garantiti nel rapporto diretto, nell'offerta di un prodotto di qualità e nella trasparenza e correttezza del servizio. Quest'anno Fiaip ha preso in esame **Lignano Sabbiadoro, Grado, Tropea, Orosei, Rimini, Cervia-Milano Marittima, Forte dei Marmi, Castiglione della Pescaia, Golfo di Gaeta, Le Cinque Terre, Jesolo, Caorle, Bibione - San Michele, Diano Marina, Villasimius, Muravera, Porto Rotondo, Porto Cervo.**

Località	Alta stagione	Bassa stagione
Lignano Sabbiadoro	450 - 800	200 - 400
Grado	550 - 1100	400 - 650
Tropea	1000 - 1500	400 - 900
Orosei	800 - 1800	400 - 1000
Rimini	1000 - 1600	400 - 800
Cervia - Milano Marittima	1800 - 3000	700 - 1100

*prezzi in Euro: minimi e massimi alla settimana

MARE



Località	Alta stagione	Bassa stagione
Forte Marmi	2000 - 3800	800 - 1800
Castiglione della Pescaia	1500 - 2800	600 - 1200
Golfo di Gaeta	1150 - 1600	950 - 1500
Cinque Terre	1500 - 2850	1300 - 2450
Jesolo	1200 - 2800	500 - 1300
Caorle	1000 - 2200	400 - 900
Bibione - San Michele	1000 - 1800	400 - 900
Diano Marina	700 - 1400	300 - 700
Villasimius	3000 - 5000	2000 - 3000
Muravera	900 - 1500	500 - 700
Porto Rotondo	2000 - 3200	1300 - 2000
Porto Cervo	4000 - 6000	2000 - 2500

*prezzi in Euro: minimi e massimi alla settimana

BORGHİ



Luoghi che ci trasmettono la storia delle tradizioni e della cultura oramai passate che il “post emergenza sanitaria” ha posto nuovamente al centro della nuova mobilità turistica all’insegna dell’ambiente, dell’enogastronomia e di quel turismo lento che oramai tocchiamo con mano quotidianamente. Questo fenomeno farà vivere quelle comunità e garantire quei servizi di vicinato importanti per la popolazione che vi risiede. Infine, molto importante sarà la valorizzazione di quel patrimonio residenziale da troppo tempo rimasto con le luci spente, che oggi vede nei flussi turistici e nelle locazioni brevi una nuova ripartenza da non contrastare, ma sostenere anche attraverso investimenti sulle infrastrutture tecnologiche. Importante inoltre sarà riuscire a programmare una stagione di eventi turistici che abbracci tutti i dodici mesi dell’anno. Ma questo gli amministratori locali lo sanno molto bene. Quest’anno il Centro Studio Fiaip analizza l’andamento di **Massa Marittima, Pitigliano, Capalbio, Vipiteno e Sperlonga**.

Località	Alta stagione	Bassa stagione
Massa Marittima	800 - 1450	450 - 900
Pitigliano	700 - 1200	400 - 800
Capalbio	900 - 1500	700 - 1200
Vipiteno	1200 - 2100	600 - 1200
Sperlonga	1500 - 2200	600 - 1100

*prezzi in Euro: minimi e massimi alla settimana

CITTÀ D'ARTE



La bellezza del patrimonio culturale italiano torna a conquistare visitatori stranieri e moltissimi italiani e le città d'arte si candidano al ruolo di protagoniste nell'estate 2022: tra giugno e agosto sono previste 27,4 milioni di presenze, oltre 5,5 milioni in più rispetto al 2021 (+24,6%). Un boom dovuto soprattutto al ritorno dei turisti dall'estero: le presenze turistiche straniere dovrebbero essere oltre 17,5 milioni, il 34% (Fonte: Cst) in più rispetto alla scorsa estate. Il quadro che emerge è quello di una netta accelerazione, agevolata dalla fine delle restrizioni e dalla ripresa dei movimenti turistici internazionali: quest'estate il turismo culturale crescerà del +24,6% rispetto all'anno precedente. Quest'anno Fiaip analizza: **Firenze, Venezia, Napoli, Palermo, Torino, Milano, Bologna, Roma e Verona.**

Località	Alta stagione	Bassa stagione
Firenze	800 - 1300	700 - 1100
Venezia	900 - 1300	650 - 1150
Napoli	1000 - 1400	600 - 1000
Palermo	700 - 1300	500 - 1200
Torino	900 - 1500	700 - 1000
Milano	800 - 1200	600 - 1100
Bologna	1300 - 1600	800 - 1200
Roma	800 - 1400	600 - 1200
Verona	800 - 3000	450 - 1800

*prezzi in Euro: minimi e massimi alla settimana

ISOLE



Il fascino delle isole italiane è conosciuto in tutto il mondo ed ha qualcosa fuori dal comune: che si tratti di spiagge e cale immacolate o scogliere che precipitano nel Mediterraneo, l'Italia offre ai suoi avventori infinite possibilità di scelta che vengono sempre più gettonate dalla clientela straniera. Ma quali sono le isole italiane che andrebbero visitate almeno una volta nella vita? In Italia le isole sono più di 800, ma gli agenti immobiliari Fiaip ne hanno scelte quest'anno solo alcune che per bellezza e unicità sapranno certamente entrare nel cuore di molti turisti. Il focus del Centro Studi Fiaip nel 2022 si incentra su **l'isola d'Ischia, l'isola d'Elba, le isole Pontine, Isola di Capri e l'isola Carlo Forte**.

Località	Alta stagione	Bassa stagione
Isola d'Ischia	1250 - 3100	950 - 2200
Isola d'Elba (Capoliveri)	1800 - 3000	500 - 1100
Isole Pontine	1300 - 2400	1100 - 2100
Isola di Capri	2500 - 4000	1000 - 1600
Isola di Carlo Forte	1200 - 2000	500 - 800

*prezzi in Euro: minimi e massimi alla settimana

CAMPAGNA



L'Italia è conosciuta in tutto il mondo per le bellezze paesaggistiche, in particolare per le spettacolari colline e campagne che ne impreziosiscono il territorio.

Le località di vacanza situate in campagna offrono soggiorni ideali per chi ama il verde, le passeggiate, il trekking, i percorsi con la mountain bike, ideali per famiglie ed appassionati delle escursioni plen air in tutte le stagioni. Gli appartamenti, le ville e le bifamiliari offerte sul mercato delle locazioni brevi dalle agenzie immobiliari turistiche, appartengono a quel segmento dell'ospitalità che da sempre coniuga la voglia di libertà e la qualità della vacanza. Il Focus Fiaip quest'anno va su una delle regioni più ricercate dai turisti stranieri la Toscana: **Greve in Chianti, Montalcino, la Maremma e il Mugello.**

Località	Alta stagione	Bassa stagione
Greve in Chianti	1300 - 2000	800 - 1500
Montalcino	800 - 1600	700 - 1100
Maremma	700 - 1350	550 - 1150
Mugello	900 - 1500	600 - 1100

*prezzi in Euro: minimi e massimi alla settimana

MONTAGNA E LAGHI

Sono sempre più coloro che scelgono vacanze all'insegna della natura, alla riscoperta di sentieri e rifugi, del trekking, del contatto con se stessi e dell'attività all'aria aperta. Moltissimi gli appassionati dell'outdoor e dell'alta e bassa montagna che amano le passeggiate, i ghiacciai, i laghi e le località dove fare sport all'aperto in località turistiche sempre più internazionali e che spesso possono regalare temperature miti ai viaggiatori durante tutto l'anno. Quest'anno l'analisi degli agenti immobiliari Fiaip cerca di scoprire quelli che sono i nuovi trend delle località montane e lacustri: **Madonna di Campiglio, Merano, Asiago, Lago di Trasimeno, Lago di Garda, Val di Fassa-Canazei-Marmolada, Cortina, Alleghe, Falcade.**

Località	Alta stagione	Bassa stagione
Madonna Campiglio	1400 - 2500	700 - 1500
Merano	900 - 1800	500 - 1100
Asiago	1000 - 1500	500 - 1200
Lago Trasimeno	1250 - 2600	550 - 1100
Lago di Garda	2200 - 2800	850 - 1300
Val di Fassa - Canazei - Marmolada	1300 - 1800	1000 - 1300
Cortina	2200 - 3500	800 - 1800
Alleghe	1100 - 2200	500 - 1000
Falcade	1100 - 2200	500 - 1000

*prezzi in Euro: minimi e massimi alla settimana



Focus 2022: Le principali località turistiche in Campania



Alessandro Petraglia

Delegato settore turistico Fiaip Campania

Campania che meraviglia, è proprio così, la Regione Campania gode di bellezze naturalistiche, Archeologiche e Storiche che la rendono davvero meravigliosa. Dal mare, con sempre più luoghi premiati dalla Bandiera Blu, all'Archeologia per passare dal turismo enogastronomico a quello culturale e religioso. In ogni paese della Regione Campania vi è un monumento, un palazzo, uno scenario che esprime storia e cultura che consentono ai volenterosi imprenditori e non del territorio di poter impiantare un'attività turistica che possa essere il Grand Hotel di lusso o il B&B inserito nel piccolo paesino che di storia e cultura ne ha da vendere. Tutto questo ha consentito al territorio di crescere in maniera esponenziale e di superare brillantemente le difficoltà legate alla crisi sociale ed economica indotta dalla pandemia Covid-19. Certamente vi sono state le difficoltà legate alle restrizioni imposte dal governo per la Pandemia soprattutto il ritmo di recupero rimasto lento ed irregolare come effetto di differenti gradi di limitazione della mobilità, avanzamenti nel processo di vaccinazione e fiducia dei viaggiatori. La prima metà dell'anno 2021 è stata molto debole seguita da un moderato rimbalzo nella stagione estiva. La Campania come credo l'Italia intera ha fatto registrare nel periodo estivo la migliore performance in termini relativi. Gli analisti continuano ad aspettarsi un rimbalzo positivo già nel 2022, guidato da una impennata della domanda, soprattutto durante il secondo e il terzo trimestre dell'anno, e ci si aspetta un più forte recupero nel 2023. Tuttavia, la gran parte degli operatori del settore vede un ritorno dei flussi internazionali ai livelli del 2019 nel 2024 o ancora più tardi. Dai dati emersi dal report 2021 sul turismo in Campania emerge che sul totale delle imprese produttive, le imprese e gli addetti

della filiera turistica in Campania incidono per il 10,0% di imprese e il 9,6% di addetti. La situazione campana è ovviamente diversa di provincia in provincia: il peso maggiore della filiera si registra ovviamente nelle province che godono di un'appetibilità turistica più marcata ovvero Napoli e Salerno; nello specifico, Salerno ha la percentuale maggiore di imprese rispetto a tutte le altre (11,6%), superando sia la media Campania sia quella Italia, mentre Napoli presenta la quota provinciale più alta di addetti (11,2%). Ultimo posto per Benevento, con il 7,1% di imprese e appena il 3,1% di addetti sul totale settori. Il turismo campano nel periodo luglio-settembre 2021 ha beneficiato di flussi di turisti provenienti dalla Campania stessa, in aumento rispetto all'estate 2020: quasi 4 imprese campane su 10 hanno infatti segnalato la presenza predominante di un turismo domestico interno, quasi il doppio della media Italiana.

La filiera turistica campana si compone prevalentemente di imprese che lavorano nella ristorazione (64,7%). Seguono le imprese specializzate in attività culturali/ricreative (11,4%), le imprese ricettive (10,0%) e le imprese di trasporto (8,5%); ultime sono le agenzie di viaggi (4,5%), che però superano la media nazionale di un +0,6%.

In conclusione dopo aver dato "i numeri" sono orgoglioso di "fare i nomi" delle località più belle che consentono alla Campania di essere una delle Regioni più amate e visitate d'Italia.

Napoli prima di tutto per la sua bellezza e il suo fascino di città storica e marittima con la sua meravigliosa Costiera con Sorrento, Amalfi, Positano, Maiori.

Salerno, città sempre più turistica e metropolitana con la Costiera Cilentana che parte da Capaccio Paestum fino ad arrivare a Sapri, passando per Santa Maria di Castellabate, Acciaroli, Palinuro e Marina di Camerota.

Avellino e Benevento con i loro paesaggi montani che attraggono sempre più un turismo religioso con i Santuari di Monte Vergine e di Materdomini e naturalistico come il Terminio, il Partenio, e Laceno nell'avellinese, mentre Sant'Agata de' Goti, Telesse Terme, Limatola e la stessa Benevento con il suo affascinante Centro Storico.

Caserta con la sua meravigliosa Reggia, Caserta vecchia, San Leucio e Maddaloni con i suoi Ponti della Valle dell'Acquedotto Carolino ed il suo litorale Domizio con Licola, Baia Domizia e Sessa Aurunca.

Campania che meraviglia, credo che solo visitandola ci si può rendere conto che è proprio così.

Località	Alta stagione	Bassa stagione
Napoli	1000 - 1400	600 - 1000
Golfo di Gaeta	1150 - 1600	950 - 1500
Salerno	1200 - 2500	750 - 1500
Sorrento	1500 - 5000	900 - 2000
Amalfi	2000 - 6000	1200 - 3500
Positano	4000 - 9000	2000 - 5000
Capaccio - Paestum	1500 - 3000	800 - 1500
Palinuro	1500 - 4000	800 - 1500

*prezzi in Euro: minimi e massimi alla settimana



Sede Nazionale: Via Sardegna, 50 - 00187 ROMA

tel. 06.452.31.81 - fax 06.452.31.820

Gian Battista Baccarini - Presidente Nazionale

Leonardo Piccoli - Vicepresidente Nazionale - Settore Turistico

Vincenzo Campo - Responsabile Comunicazione e Capo Ufficio Stampa

e-mail: osservatorioimmobiliare@fiaip.it



Francesco La Commare - Presidente Centro Studi

Osvaldo Grandin - Vicepresidente Centro Studi - Settore Turistico