

IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE

Home Stagers e Agenti Immobiliari alleati per l'innovazione

Lunedì 27 Maggio | ore 14.30 - 16.00

L'HOME STAGING E I SUOI BENEFICI

con Francesca Greco

Esperta di marketing immobiliare

*L'Home Staging rappresenta un **potente strumento di marketing e comunicazione nel settore immobiliare**, che migliora l'attrattiva e l'efficacia degli annunci immobiliari rispetto alla concorrenza.*

*Inoltre, durante le visite, l'Home Staging crea un **impatto emotivo** coinvolgendo i sensi e confermando quanto visto online. Ogni immobile sottoposto all'Home Staging viene attentamente valutato considerando contesto, punti di forza e criticità, con l'obiettivo di identificare il profilo degli acquirenti potenziali. Grazie alle tecniche di Home Staging, l'immobile acquisisce un aspetto nuovo e più accattivante. L'approccio progettuale tiene sempre presente l'aspetto emotivo dell'acquirente, **cercando armonia, luce ed equilibrio per garantire una sensazione di benessere.***

PROGRAMMA

- *Cos'è l'Home Staging*
- *La figura dell'Home Stager come professionista*
- *L'Home Staging come tecnica di marketing immobiliare*
- *L'Home Staging per chi*
- *Perché fare Home Staging*
- *I benefici dell'Home Staging*
- *I vantaggi per l'Agenzia Immobiliare*
- *I vantaggi per il Proprietario*
- *I vantaggi per l'Acquirente/Connettore*
- *L'Home Staging come strumento di acquisizione*
- *L'Home Staging come servizio qualificante e qualificato*
- *La Fotografia Immobiliare*
- *Staging di case arredate, abitate, vuote*
- *Case History*

